



# Näringslivsstrategi Örnsköldsviks kommun

Antagen av kommunstyrelsen 2016

<b>Antagen av:</b> Kommunfullmäktige 2016-02-29, § 15	<b>Dokumentnamn:</b> Näringslivsstrategi Örnsköldsviks kommun	<b>Ärendebeteckning:</b> Kst/2015:75
<b>Dokumentägare:</b> KLF Tillväxtavdelningen	<b>Dokumentansvarig:</b> Näringslivschef	<b>Publiceras:</b> Örnkom <a href="http://www.ornskoldsvik.se">www.ornskoldsvik.se</a>
<b>Ersätter dokument:</b> —	<b>Revideras:</b> Per mandatperiod	<b>Utvärderas:</b> Utvärderas årligen
<b>Relaterade dokument:</b> Näringslivspolicy Örnsköldsviks kommun, 2016		
<b>Målgrupp:</b> Örnsköldsviks näringsliv Entreprenörer		

## **Näringslivsstrategi Örnsköldsviks kommun**

### **Örnsköldsviks kommun prioriterar tillväxt och utveckling**

Örnsköldsviks kommun ser ett brett och väl fungerande näringsliv som en förutsättning för utveckling och välfärd. Samverkan och en positiv attityd till företagande är för kommunen grundstenarna i att skapa och upprätthålla ett gott företagsklimat, där företag och företagsamma människor kan utvecklas.

Örnsköldsvik har sedan mitten av 90-talet, i nära samverkan mellan kommun, näringsliv och civilsamhälle, bedrivit ett framgångsrikt utvecklingsarbete som lagt grunden för Örnsköldsviks fortsatta tillväxt. Kommunens planer och strategier grundas alltid på en bred samsyn och en god omvärldsanalys

Med hjälp av denna näringslivsstrategi vill kommunen förtydliga vad som menas med ett gott företagsklimat och hur kommunen ser på arbetet för att skapa bättre förutsättningar för näringslivet. Kommunen vill även visa på strukturen i det arbetet – ett arbete som ständigt pågår.

### **Ett samordnat arbete med tydliga mål**

Arbetet med näringslivspolicyn samordnas av tillväxtavdelningen, med näringslivschef som ansvarig. En gång per år rapporteras de uppsatta målen och genomförda aktiviteter till kommunstyrelsen.

Det småföretagspolitiska programmet är en del av näringslivsstrategin. Det är framtaget i samarbete med Företagarna i Örnsköldsvik och följs upp genom de effektmål och aktiviteter som finns i näringslivsstrategin. Näringslivschef följer upp överenskomna aktiviteterna såsom konkurrensprövning i det småföretagspolitiska programmet tillsammans med Företagarna en gång per år.

### **Gott företagsklimat - när det känns attraktivt att starta, utveckla och etablera företag**

Med företagsklimat menar kommunen de förutsättningar som påverkar det lokala näringslivets konkurrenskraft och ekonomiska aktiviteter. Många delar behövs för att skapa ett gott företagsklimat. Det handlar bland annat om kommunal service till företagen, attityder och tillgång till kapital, rådgivning och kompetent arbetskraft.

För kommunen definieras ett gott företagsklimat av följande punkter:

- En kommun där företagande och entreprenörskap prioriteras.
- En positiv attityd till företagande och företagsamma människor.
- En hög kommunal servicenivå till företagen.
- En kommun med väl fungerande system för tillgång till kapital, nätverk och rådgivning riktad mot företagen.
- En kommun med infrastruktur och översiktsplanering som stöttar tillväxten.
- En kommun där samverkan mellan näringsliv och kommun är självklar.
- En kommun där det långsiktiga utvecklingsarbetet tydligt pekar ut platsens riktning och utmaningar.
- En kommun där näringslivet har tillgång till den kompetens och den arbetskraft som krävs för fortsatt utveckling.
- En kommun med bygd och stad i balans.

### **Fokusområden ger struktur och målinriktning**

Strategin är uppdelad i fem fokusområden för att skapa struktur och uppföljningsbarhet i kommunens arbete med att stärka näringslivsklimatet. Nedan följer en presentation av dessa områden och de mål kommunen satt upp för perioden samt ett antal prioriterade aktiviteter för att uppnå målen.



Näringslivsstrategin kan och ska inte beskriva samtliga aktiviteter och insatser som utförs för att utveckla Örnsköldsvik och regionens näringsliv. Ett antal mätbara aktiviteter lyfts fram vilka stöttar policyn samt ett antal effektmål. Aktiviteterna kommer att förändras och avklaras under perioden medan effektmålen gäller för hela.

1. De fem fokusområdena är:
2. Service till företagen
3. Samverkan
4. Förutsättningar för företagande och entreprenörskap
5. Kompetensförsörjning
6. Översiktsplanering och infrastruktur

### ***Fokusområde 1: Service till företagen***

Kommunen prioriterar en hög kommunal service vid företagsärenden. Det kan gälla allt från att snabbt hitta rätt person, myndighet eller aktör, till att få hjälp med tillstånds-, mark- och lokalfrågor. Företagen ska uppleva den kommunala servicen och bemötandet som snabbt, korrekt och serviceinriktat. Kommunen har målsättningar som mäts och följs upp, samt kopplas till det småföretagspolitiska programmet. Externa kvalitets- och attitydmätningar som Insikt och Svenskt Näringslivs klimatränkning används för att ta reda på hur nöjda företagen är med den kommunala servicen.

Under perioden ska kommunen:

- Etablera en modell för företagslots med start under 2015 och full drift 2016.
- Tydligt kommunicera befintliga serviceåtaganden och handläggningstider.
- Skapa förutsättningar för fler företag att delta i kommunala upphandlingar.
- Implementera ett så kallat CRM system där aktiviteter och kontakter med företag sammanställs och följs upp
- Uppnått följande effektmål  
Betyg i Svenskt Näringslivs attitydmätning:
  - Service till företagen, betyg över 4.0.
  - Tillämpning av lagar och regler, betyg över 4.0.
  - Information till företagen, betyg över 4.0.
  - Kommunens upphandling, betyg över 3.2.

Insikt

- Ett sammanfattande totalindex högre än 70

### ***Fokusområde 2: Samverkan mellan Kommun och näringsliv***

För Örnsköldsviks kommun är en av de viktigaste faktorerna för tillväxt, kopplat till näringslivets förutsättningar att utveckling sker i nära samverkan mellan näringsliv och kommun. Det gäller både i övergripande strategiska frågor och i form av närhet i det dagliga arbetet.

Under perioden ska kommunen:

- Startat ett nytt, utmaningsdrivet utvecklingsarbete med en hög grad av involvering från näringslivet.
- Genomföra tio årliga näringslivsråd där representanter för näringsliv och kommunledning träffas för att diskutera gemensamma frågor.
- Etablera ett CRM-system där antalet möten, genomförda dialogmöten och aktiviteter sammanställs och följs upp.
- Samlokalisera Näringsliv i samverkan (NIS) med den kommunala organisationen.

- Uppdatera det småföretagspolitiska programmet och se till att dess mål motsvarar målen i näringslivsprogrammet, för att möjliggöra gemensam uppföljning.
- Utarbeta ett ”storföretagspolitiskt program” med fokus på kompetensförsörjning och infrastruktur (*fokusområde 4 och 5*) i samarbete med Örnsköldsviks Industrigrupp och Handelskammaren. Klart till 2017.

Uppnått följande effektmål

- Betyg över 4.0 i Svenskt Näringslivs attitydmätning gällande dialogen mellan kommun och näringsliv.

### ***Fokusområde 3: Förutsättningar för företagande och entreprenörskap***

Örnsköldsviks Kommun ska underlätta tillväxt för företag och entreprenörer, bland annat genom att förenkla för företag att starta, utvecklas och etablera sig i Örnsköldsviks kommun. Kommunen driver och är del av samarbeten och projekt som skapar förutsättningar för näringslivets utveckling. Kommunen jobbar också i samverkan med, och samordnar, andra aktörer som tillhandahåller stöd i form av nätverk, rådgivning och tillgång till kapital. Kommunen lotsar och stöttar företag som vill utvecklas.

Arbetet pågår ständigt med att stärka en positiv inställning och attityd till företagande i den kommunala organisationen och i samhället i stort, samt genomför satsningar inom ett antal utpekade områden med tillväxtpotential.

Under perioden ska kommunen:

- Med stöd av Örnsköldsviks platsvarumärke och smart specialisering utveckla kommunens erbjudande för att locka externa etableringar och nya företag.
- Utveckla ett arbetssätt för att ta emot och stötta utvecklingen för de företag som väljer att etablera sig i Örnsköldsvik.
- I samarbete med andra etablera en för Örnsköldsviks behov anpassad inkubator och innovationsmiljö för att stötta och utveckla företag och entreprenörer.
- Stärka arbetet för normbrytande företagande.
- Genomföra en särskild satsning inom Cleantech i syfte att skapa arbetstillfällen och fler företag.
- Genomföra en särskild satsning på företagande och entreprenörskap på landsbygd kopplat till Bygd och Stad och i enlighet med landsbygdsstrategin.
- Genomföra en särskild satsning inom besöksnäringen och friluftsturism kopplad till målen inom bolaget Höga Kusten Destinationsutveckling AB för fler företag och fler arbetstillfällen.
- Utifrån en eventstrategi genomföra ett flertal större event som stärker platsens attraktivitet och skapar arbetstillfällen och möjligheter för våra företag. Steg 1 är en eventstrategi som skall vara klar under 2016.

- Genomföra årliga uppföljningar med Företagarna Örnsköldsvik i frågan om konkurrens i enlighet med formulering i det småföretagspolitiska programmet.

Uppnått följande effektmål:

Betyg i Svenskt Näringslivs attitydmätning:

- Tjänstemäns attityder till företagande, betyg över 4.0
- Politikers attityder till företagande, betyg över 4.0
- Skolans attityder till företagande, betyg över 4.0
- Allmänhetens attityder till företagande, betyg över 4.0
- Medias attityder till företagande, betyg över 3.8

Årligen redovisat följande mått:

- Antal nystartade företag
- Tillväxten i befintliga företag
- Antal nya etableringar
- Sysselsättningsgrad
- Företagsamhet
- Antal unga företag inom UF

#### ***Fokusområde 4: Kreativitet och innovation***

Örnsköldsvik är känt för sin idérikeedom som via framgångrika företag skapat grunden för kommunens välstånd. Denna historiska bakgrund bygger på nytänkande och innovativa företagsledare som trott på sina idéer och genomfört dessa på hemmaplan. Nya idéer till tjänster/produkter är startmotorn till nya företag. Därför måste kommunen aktivt verka för att uppfinningar och kreativt nytänkande stimuleras och omhändertas på ett systematiskt sätt.

Under perioden ska kommunen:

I samverkan med andra aktörer etablera fysiska eller virtuella mötesplatser som med ett strukturerat och vetenskapligt arbetssätt fångar upp nya produkt- eller tjänsteidéer från såväl inom som utom kommunens.

Årlig redovisning av nya patent eller varumärken som kan leda till internationellt innovativa produkter/tjänster i Örnsköldsviksbaserade företag.

#### ***Fokusområde 5: Kompetensförsörjning***

Kommunen ska verka för att främja kompetensförsörjning för en ökad tillväxt. Det innebär ett strategiskt och operativt arbete med att skapa möjligheter till att rätt kompetens finns tillgänglig för arbetsgivare i Örnsköldsvik och regionen, nu och i framtiden. Arbetet sker inom fyra delområden. Omvärld och nätverkande, Möjlighet till livslångt lärande, Ungas etablering på arbetsmarknaden och matchning av arbetskraft.

**Omvärld och nätverkande** – Kommunen ska etablera en hållbar modell för att förstå arbetsmarknaden och vår omvärld genom en ökad samverkan med arbetsgivare, myndigheter och andra aktörer.

Under perioden ska kommunen:

- Etablera ett arbetssätt för att förstå arbetsmarknaden
- Ha byggt kännedom om möjligheter till validering av kompetens
- Etablera ett arbetssätt för att förstå flödet och systemet för ungas och andra prioriterade gruppers etablering och delaktighet.
- Etablera ett arbetssätt för att förstå arbetsgivarnas behov

**Möjlighet till livslångt lärande** – Vi ska erbjuda miljöer som stimulerar till samverkan där individer, organisationer och företag kan utvecklas genom studier, forskning och innovation.

Under perioden ska kommunen:

- Skapa möjligheter till studentboende
- Utveckla funktionella kunskapsmiljöer där flera aktörer kan verka och samverka
- Stimulera till forskningsaktiviteter
- Främja etablering av fler eftergymnasiala utbildningar i Örnsköldsvik
- Etablera en långsiktig samverkan med aktörer inom utbildningsområdet oavsett geografisk placering

Uppnått följande effektmål

- Betyg över 3.5 i Svenskt Näringslivs attitydmätning gällande tillgången på kompetens

**Ungas etablering på arbetsmarknaden** – Kommunen ska minska ungdomsarbetslösheten genom att initiera aktiviteter som ökar ungas möjlighet till etablering på arbetsmarknaden.

Under perioden ska kommunen:

- Utöka samverkan med Arbetsförmedlingen
- Förenkla ungas möjlighet till att inhämta information och få kontakt med olika aktörer
- Etablera en modell för kommunens aktivitetsansvar (KAA)
- Öka ungt företagande eller ung företagsamhet?
- Utveckla dialogen med unga
- Öka ungas kunskap om arbetsmarknaden

Uppnått följande effektmål

- En förbättrad placering i Ung Företagsamhets kommunranking.
- En lägre arbetslöshet bland unga 16-24 år än riket i genomsnitt.



**Matchning av arbetskraft** – Kommunen ska stötta arbetsgivare i rekryteringsinsatser och arbeta fokuserat med prioriterade grupperns möjlighet till etablering på arbetsmarknaden. En viktig fokusfråga är integrationsarbetet och att tillvarata kompetensresurser i form av nyanlända.

Under perioden ska kommunen:

- Bidra till ökad kontakt mellan arbetsgivare och nyanlända genom att genomföra pilot för modellen co-operative Integration i samarbete med Länsstyrelsen
- Underlätta språkutveckling genom att erbjuda Korta vägen i kommunen
- Främja rekryteringsinsatser genom aktiviteter tillsammans med arbetsgivare
- Bidra till utökad samverkan mellan näringsliv och utbildnings-samordnare
- Utveckla samarbetet inom arbetsmarknadsregionen Umeå-Örnsköldsvik



Uppnått följande effektmål

- Ett betyg över 3.5 i Svenskt Näringslivs attitydmätning gällande tillgången på kompetens

### ***Fokusområde 6: Översiktsplanering och infrastruktur***

Örnsköldsviks Kommun skall ha en väl fungerande och utbyggd infrastruktur som stöttar vår långsiktiga utveckling. Kommunen skall genom samverkan ta en aktiv del i regionens utveckling. Kommunen ska verka för att attraktiv tomtmark erbjuds företag som vill etablera sig i och utvecklas i Örnsköldsvik. Genom att kontinuerligt uppdatera våra översiktsplaner och därigenom skapa förutsättningar för att detaljplanelägga nya områden för industri och handel skapas utrymme för fler företag att hitta rätt läge för sin verksamhet

Under perioden ska kommunen:

- Arbeta fram en ny fördjupad översiktsplan för centralorten.
- Identifiera nya områden lämpliga för att detaljplanelägga för industri eller handel.
- Uppdatera det tematiska tillägget till översiktsplanen för vindkraft.
- Medverka till en ny trafiklösning vid handelsområdet E4 norr i samarbete med Trafikverket.
- Medverka till ett beslut för ny sträckning av E4 genom Åsbergstunneln i samarbete med Trafikverket.
- Medverka i projektet Botniska korridoren för att få effektivare transportvägar och sammanlänka norra Sverige med det transnationella godstransportsystemet i norra Europa.
- Medverka i ett projekt för att anpassa godsterminalen vid Arnäsvall och därmed skapa förutsättningar för elektrifierade lok och längre godståg.
- Fortsätta utveckla samarbetet inom arbetsmarknadsregionen Umeå-Örnsköldsvik .
- Upprätta en plan för det ekologiska hållbarhetsperspektivet inklusive bland annat klimatanpassning, avfallsplan och miljö- och energistrategi (MES).
- Fortsätta utveckla stadskärnan och skapa attraktiva mötesplatser.